



CREATIVE BUSINESS CUP 2017

La Creative Business Cup è la competizione internazionale dedicata agli imprenditori operanti nel campo della creatività a forte impatto sociale. In ogni Paese, un host locale ospita la fase nazionale della competizione che decreta i migliori imprenditori dell'industria creativa locale.

Nel 2016, la finale internazionale ha visto la **partecipazione di oltre 60 Paesi partner**.

Il vincitore dell'edizione nazionale **partecipa alla finale internazionale**, che quest'anno si terrà il **16 e 17 Novembre a Copenhagen**. Durante l'evento internazionale, saranno premiati i migliori imprenditori di diverse categorie e **viene assegnato il titolo di miglior imprenditore creativo**.

Le opportunità offerte dalla Creative Business Cup riguardano, inoltre, le varie **challenge di settore a cui possono partecipare tutte le start-up**, anche quelle che non partecipano direttamente CBC: la partecipazione alle challenge consente di **ottenere visibilità e un potenziale successo a livello internazionale** poiché ci si confronta con una giuria di esperti del proprio settore. Inoltre, le challenge offrono la possibilità di conoscere e collaborare con altre start-up che lavorano nei seguenti settori: **Food, Salute e Benessere, Sostenibilità, Educazione e Formazione, Experience Technology, Mobilità e Creatività**.

OBIETTIVI

Supportare progetti e imprese creative con forte impatto sociale.

Rafforzare le qualità imprenditoriali degli imprenditori operanti nelle industrie creative.

Promuovere la cultura imprenditoriale all'interno delle industrie creative.

Pubblicizzare i casi di successo e le *best practices*.

CHI PUO' PARTECIPARE

Ogni persona, con una idea di business ed esperienza nel proprio settore, è idonea a partecipare alla Creative Business Cup. È necessario che il soggetto partecipante sia legalmente proprietario o autorizzato allo sfruttamento dell'idea di business con la quale partecipa alla competizione.

Il partecipante può proporsi come singolo o in forma di team.



Consorzio materahub
Via Luigi Einaudi, 73/B
75100 Matera – Italy
Tel. e fax +39 0835 389438
IVA – VAT 01228200778
www.materahub.com
info@materahub.com

In ogni caso, è necessario che tra i proponenti di un progetto ammesso alla competizione, **almeno un membro abbia esperienza nel settore creativo di riferimento.**

Oltre al componente con esperienza nel settore di riferimento, il team di gestione potrà essere formato anche da individui senza esperienze professionali nei settori di riferimento della Creative Business Cup:

| | |
|---|---|
| Design Architettura Produzione di contenuti (es. gaming) Advertising Libri e stampa Musica | Film & Video Artigianato Radio & TV Parchi di intrattenimento e scenografie Gastronomia |
|---|---|

RESTRIZIONI ALLA PARTECIPAZIONE

Non vengono prese in considerazione le domande di partecipazione di start-up e idee di impresa che hanno partecipato alle passate edizioni della Creative Business Cup Italia.

Nel caso in cui la domanda di partecipazione venga inviata da imprese già costituite, verranno accettate solo quelle il cui investimento da parte di soggetti terzi non superi USD 500,000.

Per la presentazione della domanda di partecipazione, oltre a quanto sopra indicato, non ci sono particolari restrizioni in tema di:

- età dell'azienda;
- fatturato dell'azienda;
- numero di impiegati.

SCADENZA

Le domande devono essere **presentate entro e non oltre il 15 agosto 2017 alle ore 24.00** (fuso orario: Roma UTC+1)



CRITERI DI SELEZIONE

La business idea deve combinare capacità creative, potenzialità di mercato, impatto sociale e viene valutata in funzione dei seguenti parametri:

- **PROBLEMATICHE SOCIALI A CUI IL PROGETTO DA' RISPOSTA** (valutazione impatto sociale)
- **ORIGINALITA'** (È un nuovo tipo di business o viene utilizzato in un nuovo contesto?)
- **CREATIVITA'** (Le competenze creative sono essenziali per il successo della business idea?)
- **POTENZIALITA' DI MERCATO** (La business idea presenta evidenti potenzialità di mercato?)
- **STATO DI AVANZAMENTO DEL PROGETTO** (Il progetto è già operativo? La startup è già costituita? Quanto tempo è necessario per dare realizzazione concreta all'idea?)

COSA SI VINCE

I vincitori della competizione internazionale, che si svolgerà in Danimarca il prossimo mese di novembre, riceveranno **premi in cash e servizi**. Per l'edizione 2016 della Creative Business Cup, i premi messi in palio per la start-up prima classificata avevano **un valore di oltre 30,000 euro**.

Per quanto riguarda l'edizione italiana, sono **previsti premi speciali per i vincitori**, messi in palio dagli sponsor e dai partner aderenti all'iniziativa.

GIURIA

Durante ogni fase nazionale, l'host italiano nomina una commissione composta da esperti italiani di creazione di impresa, innovazione e provenienti dall'industria creativa.



DOCUMENTAZIONE NECESSARIA

Le *business ideas* inviate, devono essere redatte in lingua inglese utilizzando il “[Business Concept Template](#)” (clicca sul link per scaricarlo) e non dovranno eccedere le 8 pagine o 12 slide.

Ogni progetto inviato deve fornire informazioni circa i seguenti elementi:

| | |
|---|--|
| Sede operativa del progetto imprenditoriale | Risorse chiave e partner |
| Descrizione del servizio o del prodotto offerto | Concorrenti |
| Value Proposition | Organizzazione e team di gestione |
| Canali di Vendita | Analisi dei principali rischi |
| Mercato e clienti | Risorse finanziarie necessarie e piano di impiego delle stesse |
| Ricavi attesi | Strategia di exit (se importante) |
| Attività e costi principali | Eventuale impatto sociale |
| | Stato di avanzamento del progetto |

MODALITA' DI INVIO DELLA DOCUMENTAZIONE

La documentazione richiesta deve essere inviata, entro il termine di scadenza del bando, all'indirizzo info@materahub.com con oggetto “Partecipazione CBC Italia 2017”.

Buona fortuna!

